







Agenda Nouveaux adhérents Actualité des entreprises Indicateurs canadiens  
Focus Offres d'emplois

## Agenda

### Prochains évènements de la Chambre

-  **Jeudi 24 septembre - 19h** : Cocktail de rentrée à la résidence de l'ambassadeur du Canada
-  **Mercredi 30 septembre - 8h30** : Petit-déjeuner séminaire animé par la Banque Transatlantique au Centre culturel canadien
-  **Jeudi 1er octobre - 18h30** : « Anglo-apero » au Centre culturel irlandais : networking interchambres de commerce Canada, Irlande, Grande-Bretagne, Australie
-  **Lundi 9 novembre - 12h30** : Déjeuner-débat autour d'Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat chargé du numérique, au Cercle de l'Union Interallié

### Évènements récents

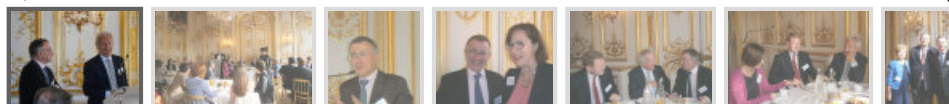
-  **Vendredi 19 juin à 8h30** : en partenariat avec France-Amériques : Petit déjeuner en l'honneur de Son Excellence Monsieur Nicolas Chapuis, Ambassadeur de France au Canada, sur le thème : "France-Canada, quelles priorités ?" 



Nicolas Chapuis et Pierre Meynard, Président de la Chambre de Commerce

1 / 8

Start Stop



-  **Mardi 2 juin** : Ecole militaire : Soirée de Printemps au jardin ! Garden-Party de la Chambre de Commerce France-Canada dans la Rotonde Gabriel et son jardin intérieur. 

Pour cette deuxième édition, la Soirée de Printemps de la Chambre de Commerce France-Canada s'est tenue au cœur de l'Ecole Militaire dans le jardin de la Rotonde Gabriel, à deux pas de la Tour Eiffel, et a réuni 200 personnes. Cet écran symbolique pour cette soirée dédiée au réseautage entre décideurs a permis de mettre en lumière l'accord de coopération militaire renforcée entre la France et le Canada, notamment au niveau de la formation, signé en début d'année.

Une belle occasion de célébrer aux beaux jours l'amitié et la solidarité entre la France et le Canada. Autour de l'ambassadeur du Canada en France, l'honorable Lawrence Cannon, et du Président de la Chambre de Commerce France-Canada, Pierre Meynard, de nombreux dirigeants d'entreprises qui font la richesse de la relation économique franco-canadienne étaient présents, issus notamment de Banque Nationale du Canada, Deloitte, Eurosport, Fidal, Heenan Paris, Investissement Québec, Magna Lorraine Emboutissage, Miller Thomson, Mouvement Desjardins, Optimum Vie, RioTinto, Ritz Paris, Roland Berger, Samsonite, Sanofi, Savoir-Faire Linux, Technicolor, Total.

Des personnalités politiques canadiennes nous ont également fait l'honneur de leur présence : Christine Hogan, sous-ministre du Commerce International, et Michelle d'Auray, nouvelle Déléguée Permanente et Ambassadeur du Canada auprès de l'OCDE.

Nous remercions vivement notre partenaire principal Banque Transatlantique, ainsi que Vermilion, Ubisoft, Technicolor, et les Champagne De Castelneau pour leur soutien indispensable au succès de cette soirée de prestige.



1 / 20

Start Stop



## Actualité des entreprises

### Avocats



**Fidal lance une enquête nationale sur les prix de transfert.**

La lutte contre l'optimisation fiscale agressive est devenue le nouveau cheval de bataille des administrations. A l'instar de nombreux autres Etats, la France n'a pas attendu les premières conclusions de l'OCDE sur les actions BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) pour durcir sa législation notamment en matière de prix de transfert appliqués aux transactions internationales.

Mais que pensent les entreprises de cette évolution vers une plus grande transparence ? Afin de mieux identifier la perception, les pratiques, les attentes et les freins des entreprises, en matière de prix de transfert, Fidal lance une grande enquête nationale sur ce sujet. [Détails...](#)

### BTP



**Colas n°1 du classement « Happy at work » des entreprises dans lesquelles les collaborateurs sont heureux de travailler.**

Réalisé par le site meilleures-entreprises.com, le classement « Happy at Work » des meilleures entreprises où travailler a distingué Colas. Le Groupe atteint la première place dans la catégorie des sociétés de plus de 5 000 collaborateurs (effectif France) avec une note de 3,8 sur 5, décernée suite au vote anonyme des collaborateurs.

La notation des entreprises est calculée selon la méthode « Happy at Work », créée par des praticiens des Ressources Humaines en collaboration avec l'Université Paris 2 et le Professeur Franck Bournois, Directeur Général de l'ESCP Europe. Les notes sont fixées en fonction de six critères : le développement personnel, la stimulation apportée par le milieu de travail, le management, le salaire et la reconnaissance, la fierté d'appartenance, et enfin, le plaisir de travailler.

En 2015, Colas prévoit de recruter 1 200 collaborateurs en France. [Détails...](#)

---

## Câbles



**Un câble EHT Nexans va raccorder le parc éolien Grand Bend au réseau canadien.**

La population de la province de l'Ontario va bénéficier de davantage d'énergie renouvelable grâce à un projet de plusieurs millions de dollars canadiens portant sur un câble de raccordement qui sera fourni par Nexans, en collaboration avec ses partenaires.

« Il s'agit d'un contrat majeur remporté par notre nouveau site de fabrication Haute Tension en Caroline du Sud. Ce projet démontre notre capacité à fournir le produit de la plus haute qualité aujourd'hui nécessaire sur le marché en plein essor de l'énergie », commente Safiq Virani, Directeur des Ventes et du Marketing Haute Tension Terrestre en Amérique du Nord pour Nexans.

« C'est là un succès déterminant pour Nexans. Nous travaillons sur ce projet depuis plus de sept ans, avec une équipe internationale venant du Canada, des Etats-Unis et d'Allemagne. Nous sommes fiers de nos collaborateurs et de la confiance que nos clients placent dans nos équipes », ajoute Dirk Steinbrink, Directeur du groupe Câbles Haute Tension et Sous-marins de Nexans. [Détails...](#)

---

## Éducation



**L'économie du Québec 2015 : contexte et enjeux internationaux, sous la direction des professeurs Thierry Warin, Bernard Sinclair-Desgagné et Ari Van Assche, vient de paraître aux Presses internationales Polytechnique.**

Dans cet ouvrage qui s'adresse particulièrement aux gestionnaires des entreprises, aux décideurs politiques, mais également à tous les citoyens, les auteurs présentent une analyse en profondeur du Québec dans la perspective de la mondialisation. Le Québec trouvera-t-il son chemin au sein d'un monde de plus en plus complexe?

C'est entre autres à cette question que répondent les auteurs dans leur nouvelle publication : « Même si le Québec semble être un petit acteur sur la scène de l'économie mondiale, cela ne veut pas dire que son rôle soit mineur, soulignent-ils. Riche de ses ressources naturelles, de sa technologie et de son capital humain, le Québec a des atouts indéniables. Ses avantages comparatifs sont nombreux et peuvent lui permettre de jouer le rôle de partenaire important au sein des chaînes de valeur mondiales. Cependant, le Québec doit considérer les grands changements qui apparaissent en ce début de XXI<sup>e</sup> siècle pour renforcer sa compétitivité internationale et faire face à de nombreux enjeux. » [Détails...](#)



---

## Provinces



**Le Groupe français SII implante son siège social canadien dans le grand Montréal et crée 50 emplois.**

Dans le cadre du Salon international de l'aéronautique et de l'espace de Paris-Le Bourget de juin dernier, le Groupe français SII, leader mondial dans le conseil en technologies et l'intégration de systèmes, a annoncé l'implantation de son siège social canadien dans le Grand Montréal. Cet investissement, qui répond à une demande grandissante des entreprises canadiennes dans les secteurs de l'aérospatiale, des télécommunications et de l'informatique bancaire, entraînera au cours des trois prochaines années la création d'une cinquantaine d'emplois dans la région.

SII apporte des solutions à valeur ajoutée pour soutenir les projets des grandes entreprises. S'appuyant sur des équipes d'ingénieurs experts et des méthodes à la fine pointe des normes de qualité, l'activité de SII est axée autour du conseil en technologies (informatique, électronique et télécom) et de l'intégration de systèmes (informatique technique et réseaux). SII offre un service de proximité, avec neuf agences en France, pour accompagner les grands donneurs d'ordre à l'international, et ce, dans 14 pays. Le groupe SII a enregistré un chiffre d'affaires de 316,7 M€ (exercice 2014-2015, clos le 31 mars), une croissance organique de 3,6 %, et poursuit son développement à un rythme supérieur au marché de référence. [Détails...](#)



**L'Ontario investit 1,5 million de dollars dans les représentations théâtrales partout en Ontario.**

L'Ontario soutient la mise sur pied de représentations théâtrales dans les communautés de l'ensemble de la province afin de renforcer l'intérêt pour les arts et la culture, de créer des emplois et de renforcer l'économie locale. La compagnie théâtrale Soulpepper recevra 1,5 million de dollars sur quatre ans pour créer un répertoire permanent de théâtre ambulant. À partir de cette année, les amateurs de théâtre de l'ensemble de l'Ontario pourront assister, dans leur communauté, à des représentations données par cette compagnie maintes fois récompensée.

Le secteur de la culture contribue au PIB de l'Ontario à hauteur de près de 22 milliards de dollars chaque année et soutient plus de 280 000 emplois.

L'Ontario compte plus de 58 000 artistes, soit presque deux fois plus que toutes les autres provinces du Canada. En moyenne, les touristes effectuant un court séjour axé sur les arts et la culture dépensent 522 \$ par voyage en Ontario, soit 232 \$ de plus qu'un touriste effectuant un court séjour traditionnel. [Détails...](#)

---

## Tourisme

**Tourisme Montréal se réjouit de l'inauguration par Air Canada du vol sans escale reliant Montréal et Lyon, en France.**

Offert dès l'été 2016, assuré toute l'année et jusqu'à 5 fois par semaine, ce nouveau vol procurera aux voyageurs d'affaires et aux voyageurs d'agrément encore plus d'options pour venir à Montréal.

« Il s'agit d'une excellente nouvelle pour Montréal, principale plaque tournante entre l'Amérique du Nord et l'Europe. Cela permettra à notre ville d'accueillir davantage de voyageurs, ce qui augmentera le nombre de nuitées et par ricochet, les retombées économiques pour la ville. », a affirmé Yves Lalumière, président-directeur général de Tourisme Montréal.

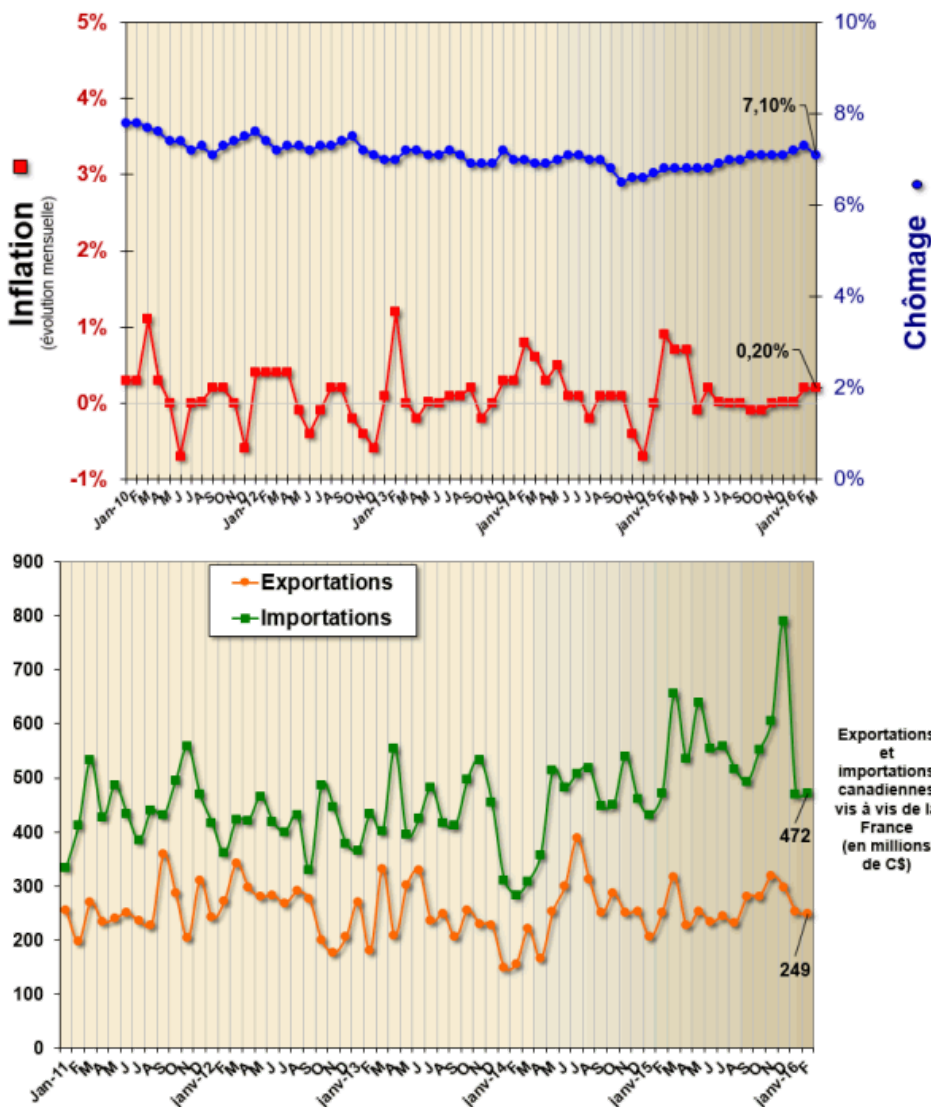
Le marché de la France, principal marché outremer stratégique pour Montréal, a connu, en 2014, une croissance de 4,3 % de ses entrées aux frontières du Québec. Au cours des quatre prochaines années, ce marché francophone prioritaire pour Montréal devrait croître de 16 %. L'ajout de ces vols en provenance du sud de la France apportera une nouvelle clientèle, ce qui contribuera à augmenter les échanges commerciaux et touristiques. [Détails...](#)

## Indicateurs canadiens



**Les ventes au détail canadiennes ont progressé de 1,0 % pour atteindre 43,0 milliards de dollars en mai.**

Les ventes au détail ont augmenté dans neuf provinces en mai. Les ventes plus élevées observées en Ontario, en Nouvelle-Écosse et, dans une moindre mesure, en Colombie-Britannique représentaient la plus grande partie de cette hausse. [Détails...](#)



## Focus

### 2e Forum mondial de la langue française

Une délégation de jeunes Québécoises et Québécois participe, du 20 au 23 juillet 2015, au 2e Forum mondial de la langue française qui se tient à Liège en Belgique sous le thème « La francophonie créative ».

Au total, cinq artistes et groupes du Québec ainsi qu'une quarantaine de jeunes Québécois des milieux associatif, entrepreneurial et culturel participent à l'événement grâce au soutien du ministère des Relations internationales et de la Francophonie et de l'Office Québec - Wallonie-



Bruxelles pour la Jeunesse (OQWBJ).

Plus d'une dizaine de projets québécois novateurs seront mis de l'avant au Forum pour chacun des cinq axes de créActivité - l'éducation, l'économie, la culture et les industries culturelles, la relation entre langue et créativité et la participation citoyenne - dans l'objectif de démontrer le dynamisme du Québec dans la valorisation du français sur la scène internationale. [Détails...](#)

---

## Le Groupe des Ambassadeurs Francophones de France



**Le délégué général du Québec à Paris et nouveau président du Groupe des ambassadeurs francophones de France (GAFF), Michel Robitaille, a tenu, le 16 juillet à sa résidence, la première réunion du Conseil d'administration du GAFF.**

Les membres du Conseil ont décidé des actions qu'ils souhaitent mener dans les régions de France pour mieux faire connaître la Francophonie et la diversité de ses composantes. Parmi celles-ci, notons un déplacement en Ardèche, sous le thème « La structuration d'un territoire autour du tourisme » et un autre à Poitiers, portant sur « Le numérique : formation, économie et culture ». Il fut également décidé de mettre en valeur le « design de mode » lors de la prochaine Journée de la Francophonie, en mars 2016 [Détails...](#)

---